



REDER
Buena práctica Implantada

Fecha: 20/10/2024

TÍTULO

"Fondos de Pantalla: Un Canal de Comunicación"

Responsables de la BB.PP.

Técnico de Comunicación, Directora Innovación

Nombre BBPP

Contribución Directa



Contribución Indirecta

RESULTADO ESPERADO

Objetivo a conseguir ¿Por qué es necesaria implantar esta Buena Practica

Mejorar la comunicación con las personas trabajadoras mediante la implementación de fondos de pantalla puede generar un impacto significativo en la transmisión de información relevante de la Asociación.

- Mejorar la comunicación con las personas trabajadoras
- Llegar a todas las personas trabajadoras.
- Hacer de la información contenido atractivo y generar curiosidad y expectación por los fondos de pantalla de cada mes.

Los temas mensuales variados proporcionarán un toque fresco y dinámico, elevando el interés y la curiosidad de las personas trabajadoras. Además, estos fondos de pantalla no solo servirán como canales de comunicación, sino que también reforzarán la identidad corporativa y fomentarán la cohesión interna.

Usar fondos de pantalla corporativos como una herramienta de comunicación puede ser una práctica innovadora y efectiva para mantener informados las personas trabajadoras sobre la Asociación APROSU.

Implementando estas estrategias, los fondos de pantalla pueden convertirse en una herramienta poderosa para la comunicación interna, reforzando la cultura organizacional y manteniendo a todos los miembros informados y comprometidos.



REDER

Buena práctica Implantada

Fecha: 20/10/2024

ENFOQUE

Describir el proceso que se ha definido para conseguir el objetivo

La buena práctica se presenta como respuesta para mejorar los canales de comunicación con el grupo de interés de personas trabajadoras y/p voluntariado.

Objetivo:

- Implantar una vía de comunicación interna en la que divulgar información relevante de la organización.

1. Diseño Atractivo y Coherente

- **Estilo Visual:** El fondo de pantalla refleja la identidad visual de la asociación, utilizando colores, tipografía y logotipo coherentes.
- **Contenido Claro:** Se incluyen textos breves y legibles que resumen los puntos clave, evitando la sobrecarga de información.

2. Temporada de Información

- **Rotación de Contenidos:** Se establece un calendario para actualizar los fondos de pantalla mensualmente, abordando un tema diferente cada vez, como la misión y visión o los valores de la asociación.

3. Interactividad y Participación

- **Incluir Códigos QR:** Se incorporan códigos QR que dirigen a documentos importantes, encuestas o recursos adicionales, facilitando el acceso a más información para los empleados.

DESPLIEGUE

¿Dónde, cómo y cuándo se ha implantado el proceso?

Se inicia desde el 7 de agosto de 2023 y se extiende a toda la organización.

La práctica se desarrolla a través de los ordenadores de las personas trabajadoras.

Se define un calendario de temas por meses. Cada mes, la persona responsable del diseño gráfico crea un fondo de pantalla único, basado en los contenidos del proyecto “**12 meses, 12 temas**”, donde los temas pueden ajustarse según la relevancia del contenido.

Estos diseños se envían a la Técnica de Innovación, quien se encarga de configurar que el nuevo fondo sea visible en todos los equipos de la organización conectados a la red de APROSU.

De este modo, los fondos de pantalla corporativos se convierten en un medio efectivo y directo para difundir información. Al cambiar el diseño mensualmente, se introduce una



REDER

Buena práctica Implantada

Fecha: 20/10/2024

variación visual que ayuda a evitar la monotonía de mantener el mismo contenido de forma continuada.

EVALUACIÓN

¿Se ha entendido y evaluado la eficacia y eficiencia del enfoque?

La evaluación realizada está relacionada con la necesidad de mantener informadas a las personas trabajadoras y voluntariado de temas relevante de la Asociación.

Se han valorado aspectos tales como:

- Más visibilidad de la información
- Mayor accesibilidad a documentos internos
- Integración de un nuevo método de comunicación directo.
- Rotación de la información
- Reforzar mensajes concretos

INDICADORES DE IMPACTO

Que permitan demostrar que se ha conseguido el objetivo.

Esta buena práctica mejora la comunicación interna y aporta a la Asociación APROSU la creación de un entorno más informado, cohesivo y comprometido. Al hacer que la información sea accesible y visualmente atractiva, se garantiza que las personas trabajadoras estén al tanto de aspectos clave como el Propósito, la Misión, los Valores y las políticas de la organización.

Además, al presentar temas relevantes y actuales de forma clara, se fomenta un ambiente de trabajo en el que el personal se siente conectado con la entidad.

Esto, a su vez, contribuye significativamente al éxito general de la organización.

REVISIÓN

¿Cómo se ha mejorado el enfoque y/o el despliegue hasta ahora?

¿Cómo se puede mejorar?

Esta Buena Práctica mejora la comunicación interna y aporta valor a la organización de varias maneras:

- **Visualización Constante:** Los fondos de pantalla ofrecen una forma constante y accesible de presentar información crucial. Al estar en las pantallas de las personas trabajadoras y voluntariado, se asegura que la información relevante esté siempre presente y visible.
- **Facilidad de Comprensión:** Un diseño visual atractivo y bien estructurado facilita la comprensión de la información, haciendo que los mensajes sean más fáciles de recordar.



REDER
Buena práctica Implantada

Fecha: 20/10/2024

- **Información Oportuna:** Al actualizar mensualmente los fondos de pantalla, la Asociación comunica temas importantes y actuales, asegurando que las personas trabajadoras estén al tanto de cambios y novedades.
- **Evitar la Saturación de Información:** La rotación regular de contenidos previene la saturación de información y la monotonía, manteniendo el interés de las personas trabajadoras y voluntariado.
- **Refuerzo de la Cultura Organizacional:** Información de valores compartida.
- **Promoción del Aprendizaje Continuo:** Los fondos de pantalla se utilizan para formar/ dar a conocer/ concienciar a las personas trabajadoras sobre políticas internas, procedimientos y el código ético, contribuyendo su desarrollo profesional.